

Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo de Macau

Relatório da Segunda Fase de Revisão

⊕ Enquadramento da revisão ⊕



Novo ambiente Revisar

- Mudanças do mercado e da procura de visitantes
- Diversificação dos meios de marketing turístico



Nova política Recontextualizar

- Reforço contínuo das políticas favoráveis a Macau
- Promoção da diversificação adequada da indústria



Nova direcção Recalibrar

- Incentivo às PME's na valorização e transformação
- Desenvolvimento do turismo comunitário e dos elementos não relacionados com o jogo



Nova tendência Reavaliar

- Expansão contínua das fronteiras da indústria do turismo
- Injecção de uma nova energia por inteligência artificial
- Remodelação do turismo por desenvolvimento sustentável

Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo de Macau

Relatório da Segunda Fase de Revisão

⊕ Aprofundamento dos assuntos-chave ⊕

Seis mudanças

O conteúdo e a extensão do turismo sofreram mudanças

O ambiente pós-pandemia e o mercado de origens sofreram mudanças


O surgimento de novos grupos ajusta a demanda por produtos


A cooperação regional muda de “conexão rígida” para “conexão suave”


O foco da indústria mudou de uma rápida recuperação para um crescimento sustentável


A inteligência artificial trouxe mudanças disruptivas para o modelo de desenvolvimento da indústria


Seis assuntos-chave


1 Promoção do desenvolvimento diversificado da indústria do turismo e lazer 

2 Exploração dos mercados de origens diversificados 

3 Aperfeiçoamento de concepção e planeamento dos produtos turísticos 

4 Aprofundamento da integração do turismo regional 

5 Crescimento saudável, ordenada e resiliente da indústria do turismo 

6 Inovação do turismo com recurso à inteligência artificial 

Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo de Macau

Relatório da Segunda Fase de Revisão

⊕ Revisão da Implementação (2021-2024) ⊕

Lançados e acompanhados

77 Planos faseados

Já atingiram os critérios estipulados

75

Taxa de cumprimento

97.4%



Revisão do plano

A segunda fase de revisão integrou e ajustou os planos de acção já concluídos e em acompanhamento

Acrescentados

20 Planos de acção



Os planos de acção seguem o quadro temporal até **2030** do Plano Geral

Plano Geral revisto

74 Planos de acção



Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo de Macau Relatório da Segunda Fase de Revisão



Acções em foco



Produtos e experiências turísticas

- Promover a construção da "Cidade do espectáculo" e "Cidade do desporto"
- Aprofundar a imagem de "Cidade da Gastronomia", introduzir **projectos temáticos** conhecidos do mundo e aumentar o valor das **marcas locais**
- Desenvolver **cultura do café, bem-estar e saúde, viagem de estudo, turismo comunitário**, entre outras combinações de produtos diversificados
- Incentivar o desenvolvimento dos **estabelecimentos de alojamento diversificados**



Turismo e cooperação de qualidade

- Fornecer cursos de formação para **melhorar a qualidade dos serviços e atender a mercados de clientes específicos**
- Incentivar as instituições do ensino superior a formar mais quadros qualificados inovadores na **era da inteligência artificial**
- Combinando um modelo de operação público-privado, sob o **modelo de as empresas maiores ajudarem as menores**, atrair as empresas a instalarem-se nas zonas
- Aperfeiçoar o **sistema de suporte do "turismo + eventos"**, promover a complementaridade e utilização eficaz dos vários estabelecimentos



Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo de Macau Relatório da Segunda Fase de Revisão

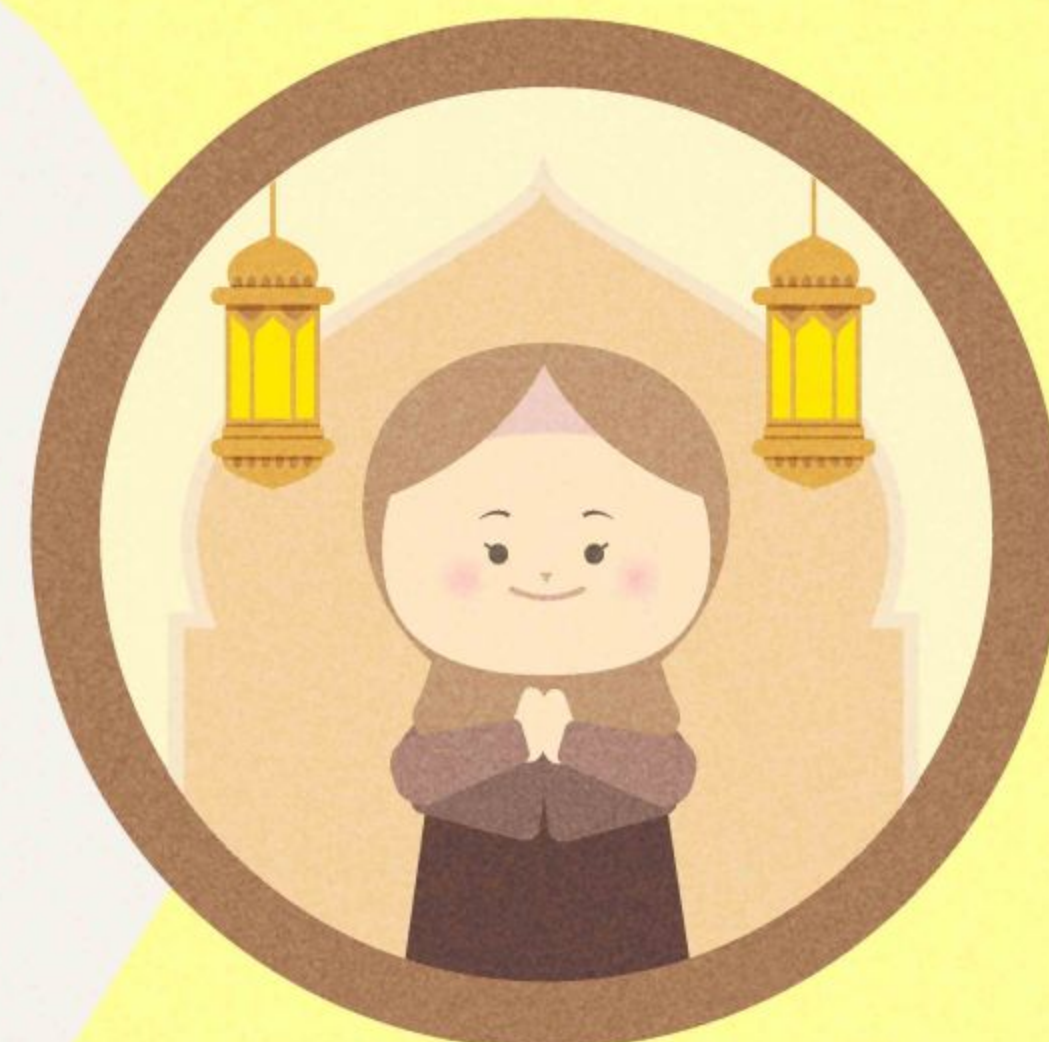


Acções em foco



Exploração de fonte de clientes

- Realizar **campanhas de marketing** direccionadas para turistas de diferentes mercados
- Atrair os grupos potenciais de clientes, como **casamentos, trânsitos, muçulmanos, geração Z**, etc.
- Aproveitar a atractividade das marcas de **estreia**
- Desenvolver mais **produtos turísticos "multi-destinos"** entre Guangdong e Macau, e entre Guangdong, Hong Kong e Macau



Construção urbana

- Construir **instalações culturais e turísticas** de nível urbano
- Ampliar o **aeroporto e os postos fronteiriços**
- Aumentar a oferta de **transporte público**
- Abrir mais **voos de transbordo** e desenvolver **rotas aéreas internacionais de média e longa distância**



Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo de Macau Relatório da Segunda Fase de Revisão



Acções em foco



Tecnologia inteligente



- Fornecer serviços diversificados, como **reserva online**, **guia inteligente**, **turismo em nuvem**, etc.
- Utilizar a inteligência artificial generativa para melhorar a **experiência personalizada**
- Aproveitar a inteligência artificial para aperfeiçoar a eficiência de **marketing aos grupos de clientes**
- Capacitar as pequenas e médias empresas no âmbito de **dados e marketing inteligente**

Cooperação turística regional e internacional

- Colaborar com as cidades da Grande Baía para realizar projectos **culturais, turísticos, empresariais e desportivos**
- Promover a **complementaridade de recursos** e a inovação de produtos **entre Macau e Hengqin**
- Aumentar a fama de Macau através da **cooperação internacional**



Unidos por implementação do Plano e um turismo de maior qualidade

Plano Geral do Desenvolvimento da Indústria do Turismo de Macau Relatório da Segunda Fase de Revisão

⊕ Descarregado na ⊕

Página temática:

masterplan.macaotourism.gov.mo

