

《澳門旅遊業發展總體規劃》 第二階段檢視報告



檢視背景



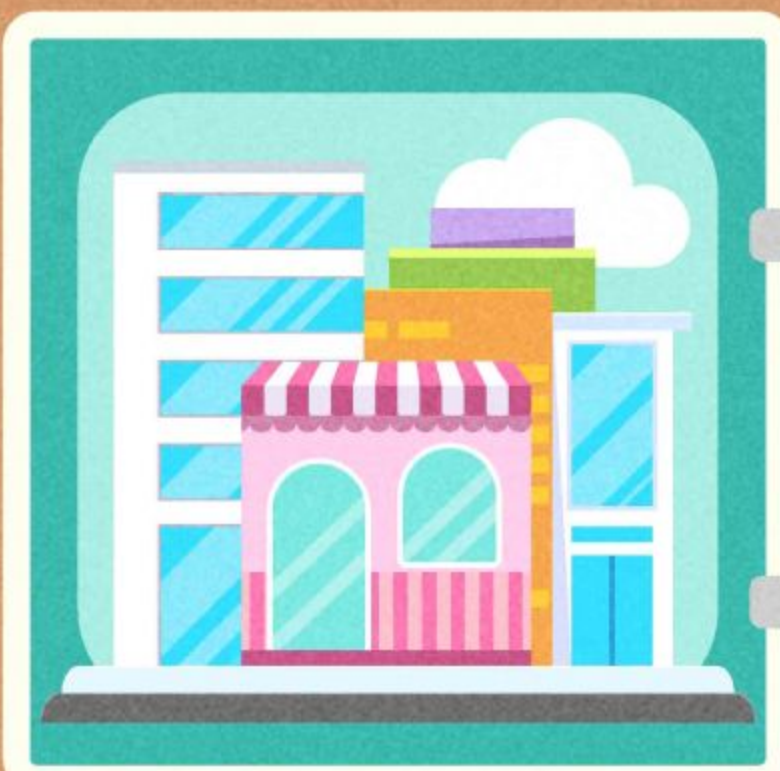
新環境 再審視

- 客源市場及旅客需求轉變
- 旅遊營銷途徑更多元



新政策 再釐清

- 惠澳政策持續加碼
- 牽頭產業適度多元



新方向 再校準

- 鼓勵中小企業升級轉型
- 發展社區旅遊和非博彩元素



新趨勢 再評估

- 旅遊產業邊界持續延伸
- 人工智能帶來新動力
- 可持續發展重塑旅遊業

《澳門旅遊業發展總體規劃》 第二階段檢視報告

⊕ 重點議題的深化 ⊕

六大轉變

旅遊業
內涵和外延變化

疫後環境
及客源市場轉變


新客群崛起對
產品需求的調整


區域協同從“硬聯通”
向“軟銜接”轉變


行業重點從快速復甦
向可持續增長轉變


人工智能對
行業發展模式帶來顛覆轉變


六個重點議題


1 促進旅遊休閒業
多元發展 

2 拓展
多元客源市場 

3 優化旅遊產品
設計及規劃 

4 深化
區域旅遊融合 

5 推動旅遊業健康
有序韌性增長 

6 發揮人工智能
賦能旅遊創新 

《澳門旅遊業發展總體規劃》 第二階段檢視報告

⊕ 執行情況回顧 (2021-2024年) ⊕

展開及執行

77 個階段性計劃

已達標

75 個

達標率

97.4%

方案檢視

第二階段檢視對已達標和跟進中的行動計劃作出整合和修訂

同時新增

20 個行動計劃

遵循旅遊總體規劃的時間框架，
提出至 **2030年** 的行動計劃。

經修訂後方案

74 個行動計劃



《澳門旅遊業發展總體規劃》 第二階段檢視報告

⊕ 焦點行動 ⊕

旅遊產品和體驗



- 推動體育之城、演藝之都建設
- 深化美食之都名片，引入全球知名主題項目，提升本土品牌價值
- 發展咖啡文化、健康養生、研學旅遊、社區旅遊等多元產品組合
- 鼓勵開發多元化住宿場所

優質旅遊及協作

- 提供提升服務質素及服務特定客源市場的培訓課程
- 鼓勵高校培養更多人工智能時代的新型人才
- 結合公私營機構協作的營運模式，利用“以大帶小”方式，吸引商戶進駐片區
- 完善“旅遊+盛事”支撐體系，促進各場館有效互補和利用

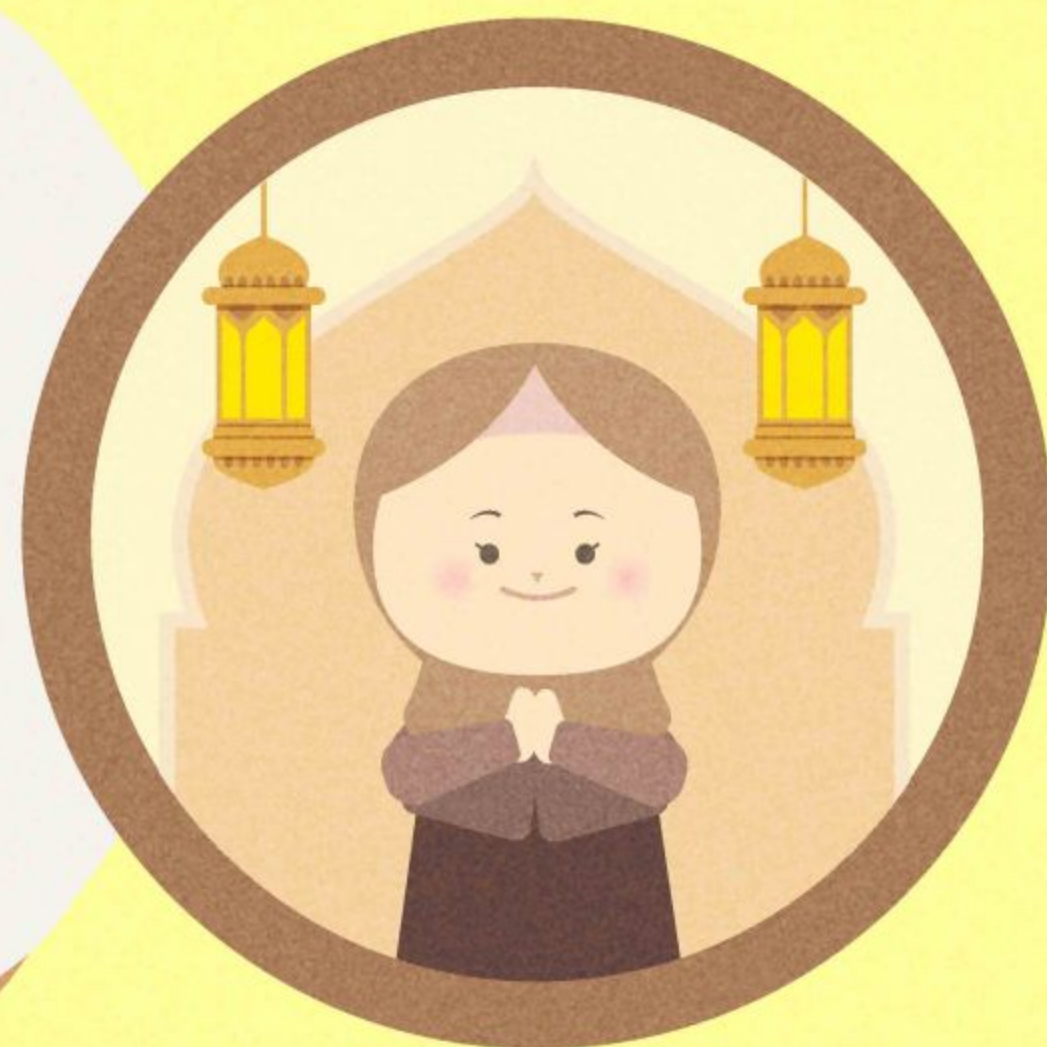


《澳門旅遊業發展總體規劃》 第二階段檢視報告

⊕ 焦點行動 ⊕

拓展客源

- 針對不同市場旅客開展**針對性營銷推廣**
- 吸引**婚慶、中轉、穆斯林、Z世代**等潛力客群
- 發揮**首發品牌**吸引力
- 發展更多粵澳、粵港澳**“一程多站”**旅遊產品



城市建設

- 建設城市級**文化旅遊設施**
- 擴容**機場、口岸**
- 增加**公交**供給
- 增開**中轉航班**，拓展**中長途國際航線**



《澳門旅遊業發展總體規劃》 第二階段檢視報告

⊕ 焦點行動 ⊕

智慧科技



- 提供**線上預約**、**智慧導覽**、**雲旅遊**等多元服務
- 運用生成式人工智能提升**個性化體驗**
- 以人工智能技術優化**客群營銷效率**
- 賦能中小企業**數據**與**智慧營銷**能力

區域和國際旅遊合作

- 與大灣區城市共辦**文旅商體**項目
- 促進**澳琴資源**互補與產品創新
- 借助**國際合作**，提升澳門知名度



各界攜手落實規劃 共推旅遊提質發展

《澳門旅遊業發展總體規劃》 第二階段檢視報告

⊕ 下載方式 ⊕

可於專題網頁下載：

masterplan.macaotourism.gov.mo

