

# 澳門旅遊業發展總體規劃

## 檢視報告 (行動計劃列表)



澳門特別行政區政府旅遊局  
DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO

2021年11月



# 行動計劃內容

| 行動計劃標題                      | 描述                                                                                                    | 具體行動                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| P 1.1.1 豐富及優化海上觀光遊項目 (階段性)  | <ul style="list-style-type: none"><li>進一步發展多元的海上觀光旅遊，推出不同海上旅遊產品，展示澳門獨特的城市形象。</li></ul>                | <ul style="list-style-type: none"><li>探索新的上落碼頭地點，例如於“一河兩岸”沿線設上落客點，或充份利用現有或已規劃的設施，如：路環聯生工業村的遊艇停泊區、港珠澳大橋人工島等，同時，預留發展空間建設水陸兩用觀光項目。</li><li>與海上遊營運商探討現時路線及主題的優化方案，持續推出更多環繞澳門半島、氹仔與路環之間的海上觀光遊路線，美化海濱環境，豐富海上觀光的體驗。</li><li>持續對海上觀光和陸上的接駁設施作出優化(包括交通，步行環境等)，增強海上遊觀光體驗與碼頭周邊文化遺產及旅遊景點的聯動。</li></ul> |
| P 1.1.2 持續開展更多的水上體育活動 (階段性) | <ul style="list-style-type: none"><li>聯同有意舉辦水上運動賽事的團體，在指定的水域開展水上體育活動，以豐富旅客體驗和提升澳門居民的娛樂活動選擇。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>確定可獲得相關政府部門認可開展的水上體育活動項目，並確認可進行活動的水域範圍。</li><li>鼓勵及支持企業及社團爭取將各項可行的國際性或區域性水上體育比賽落戶澳門。</li><li>加強澳門體育產業、旅遊產業和會展產業的聯動，例如在體育活動中，結合觀光遊覽及會議活動的安排，讓參加者感受澳門多元文化，亦帶動經濟效益，延伸旅遊產業鏈。</li><li>發掘和推廣可供旅客和市民體驗的水上運動項目。</li></ul>                                    |
| P 1.1.3 完善和優化遊艇旅遊項目 (階段性)   | <ul style="list-style-type: none"><li>進一步優化澳門提供予遊艇使用的相關硬件設施。</li></ul>                                | <ul style="list-style-type: none"><li>興建長久使用的遊艇上落點碼頭及出入境等基礎配套設施，以及擴展新的遊艇錨泊區域等，從美觀、方便、舒適等要素提高項目的吸引力，並接待更多的來澳遊艇，優化海上旅遊設施多元化使用。</li></ul>                                                                                                                                                     |

# 行動計劃內容

| 行動計劃標題                                                      | 描述                                                                               | 具體行動                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>P 1.1.4 通過海上旅遊產品的綜合開發，將澳門發展成為粵港澳大灣區一程多站旅遊的核心城市 (遠景性)</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>把粵港澳大灣區整體作為推廣“一程多站”區域旅遊產品的旅遊目的地。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>將粵港澳大灣區整體作為旅遊目的地推廣，並鼓勵業界推出包括澳門在內的“一程多站”區域旅遊產品，如：跨島旅遊產品。</li><li>加強橫琴粵澳深度合作，共同推動“一河兩岸”及區內島嶼的旅遊資源發展。</li></ul>                                                                                    |
| <b>P 1.2.1 持續優化澳門大賽車博物館 (階段性)</b>                           | <ul style="list-style-type: none"><li>持續推廣和優化澳門大賽車博物館。</li></ul>                 | <ul style="list-style-type: none"><li>在澳門大賽車博物館引入更多互動導覽元素，並可定期舉辦具文化及教育意義的展覽及工作坊，並積極開發博物館衍生產品，豐富居民和旅客體驗。通過現有媒體及社交平台持續推廣澳門大賽車博物館的資訊，並考慮與其他旅遊產品結合銷售澳門大賽車博物館門票，提升旅客到訪澳門大賽車博物館。</li></ul>                                                  |
| <b>P 1.2.2 持續升級“寓教於樂”家庭旅遊設施 (階段性)</b>                       | <ul style="list-style-type: none"><li>針對家庭客群，完善現有及引入更多“寓教於樂”家庭旅遊產品。</li></ul>    | <ul style="list-style-type: none"><li>在適合一家大小參觀的景點中加入寓教於樂的元素，持續發展更多設施予家庭客群。</li><li>鼓勵業界開發更多家庭休閒旅遊產品及家庭遊路線，包含寓教於樂、文化、科技等不同領域，豐富家庭旅遊產品內涵。</li><li>持續建設、維護及更新博物館和圖書館等公共文化設施，打造更具吸引力的家庭活動體驗。</li><li>結合本澳的生態資源，發展“寓教於樂”生態旅遊路線。</li></ul> |
| <b>P 1.2.3 開發多用途會議展覽中心 (階段性)</b>                            | <ul style="list-style-type: none"><li>開發多用途會議展覽中心，促進會展業發展。</li></ul>             | <ul style="list-style-type: none"><li>推進中國與葡語國家商貿合作服務平台綜合體第二期工程，並持續完善綜合體的會議配套服務。</li><li>鼓勵具條件的私營企業開發更多可用於會展用途的場地。</li><li>推動大型體育設施用作多用途會展場地。</li><li>持續完善會展場地周邊的交通系統配套。</li></ul>                                                    |

# 行動計劃內容

| 行動計劃標題                              | 描述                                                                                                     | 具體行動                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>P 1.2.4 於新城區建設城市文化設施 (遠景性)</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>建設城市文化設施，結合海濱綠廊、公園等公共設施和公共空間，塑造城市門戶，向居民和旅客提供嶄新的休閒文化空間。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>配合城市總體規劃於新城區建設城市級地標性文化設施。</li><li>地標性文化設施可具備以下功能：<ul style="list-style-type: none"><li>具一定規模的現代、當代及傳統藝術展覽館，用以舉辦全球性巡迴藝術大展，舉辦本地藝術家、澳門歷史文化、澳門影像、數位藝術等展覽，另於周邊設立商業畫廊區，文創精品店及餐飲服務；</li><li>小型互動文化和藝術工作坊，開創親子及合家歡活動；</li><li>文化藝術中心周邊可建立大型公共綠化帶，藉以開展公共藝術，如街頭表演，互動表演節目等；</li><li>配套設施，如海濱餐廳，精品零售店等。</li></ul></li></ul> |
| <b>P 1.2.5 重新塑造葡萄酒博物館 (遠景性)</b>     | <ul style="list-style-type: none"><li>完成葡萄酒博物館選址。</li></ul>                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>為葡萄酒博物館完成選址，並推進項目的建設工作。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>P 1.2.6 推動多用途會議展覽場地的建設 (遠景性)</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>推動多用途會議展覽場地的建設，促進會展業發展。</li></ul>                                | <ul style="list-style-type: none"><li>配合城市總體規劃，在合適用地中推動多用途會議展覽場地的建設。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>P 1.3.1 豐富夜間活動和節目 (階段性)</b>      | <ul style="list-style-type: none"><li>優化現有的夜間旅遊活動體驗及持續開發具吸引力的夜間旅遊活動和產品。</li></ul>                      | <ul style="list-style-type: none"><li>持續開發具吸引力的夜間旅遊活動及互動型夜間娛樂產品，考慮發展夜遊公園、舉辦夜間文化遊或夜間社區體驗等具潛力的夜間活動。</li><li>加強推廣特色夜間活動，根據不同類型的活動以不同方式推廣，將澳門的夜間旅遊資源立體地呈現給旅客。</li><li>優化現有之夜間活動和節目，增加更多娛樂和休閒新元素並優化其品質，將現存活動發展成為標誌性旅遊活動，豐富旅客的體驗。</li><li>優化夜間活動舉行場地的配套設施及交通安排。</li></ul>                                                                                   |

# 行動計劃內容

| 行動計劃標題                          | 描述                                                                                   | 具體行動                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| P 1.3.2 舉辦澳門獨特的文化表演和節目 (階段性)    | <ul style="list-style-type: none"><li>開展及持續舉辦文化表演和節目，展示澳門的內涵，以及中西文化的獨特融合。</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>為傳統的葡萄牙和澳門文化表演、澳門《非物質文化遺產名錄》項目，以及澳門深度遊和藝文薈澳等活動，投入更多市場營銷，並使其成為澳門的標誌性文化活動。</li><li>強調歐洲和中國文化的獨特融合和對比，主辦著名的獨特文化活動。</li><li>繼續推進和參與區域文化活動和節目。</li><li>鼓勵本地表演者到海外演出或參與節目，提升澳門知名度。</li></ul>                                                                     |
| P 1.3.3 在當前景點持續引入智慧旅遊技術應用 (階段性) | <ul style="list-style-type: none"><li>持續將智慧旅遊技術應用和各項創新科技引入當前景點。</li></ul>            | <ul style="list-style-type: none"><li>運用創新科技加強旅客對澳門人文歷史的了解。例如：利用AR/VR等技術提升景點信息的互動展示效果，以及利用人工智能講解和交互式程序豐富遊覽體驗，以延長逗留時間。</li><li>利用智能設備，提升景點服務水平，促進景區可持續發展。利用更高效的驗票技術，如二維碼驗票、掃碼等方式，提升檢票系統效率，節省入內時間。</li></ul>                                                                                       |
| P 1.3.4 鼓勵社區和私營企業創造新的旅遊體驗 (階段性) | <ul style="list-style-type: none"><li>鼓勵澳門居民、社區協會和本地企業參與澳門旅遊業的相關活動，創造旅遊體驗。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>加強推動社區旅遊工作，鼓勵協會和中小企業組織社區文化、歷史和其他旅遊相關的體驗活動，充分利用澳門“新舊古今”的獨特元素，提升社區旅遊資源的吸引力。</li><li>配合各類社區消費活動及旅遊節慶活動的宣傳推廣，向訪澳旅客推廣特色餐飲和零售商戶資訊，以發掘更多社區旅遊資源，吸引旅客走進社區消費。</li><li>促進社區藝文活動與歷史深度遊相結合，開發和推廣歷史人文路線、加入創意文化旅遊產品，向旅客分享本地傳統，以實現“旅遊+文創”的跨界融合工作，為旅客提供更加深入的遊玩體驗。</li></ul> |

# 行動計劃內容

| 行動計劃標題                      | 描述                                                                                    | 具體行動                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| P 1.3.5 深化創意城市美食之都的建設 (階段性) | <ul style="list-style-type: none"><li>推廣本地美食及美酒文化，延長旅客逗留時間，深化澳門創意城市美食之都的建設。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>配合2022-2025年美食之都四年工作計劃，推動相關工作。從承傳、創意、教育、培訓及食安等多方面推廣澳門“創意城市美食之都”的形象，深化跨領域及與業界的合作，帶動經濟效益。</li><li>加強和推動與其他創意城市美食之都的交流和合作，提升澳門作為創意城市美食之都的國際地位。</li><li>推動本土美食文化產業的可持續發展。</li><li>持續推廣可持續烹調日。</li><li>支持引入美食美酒文化相關活動。</li><li>以公私營合作模式及運用網上平台，連同本地綜合度假村及中小企飲食業，支持開辦針對旅客的烹飪體驗，對外推廣澳門多元美食及可持續飲食文化。</li><li>於本地大型旅遊活動盛事中加入推廣創意城市美食之都的元素，加強美食與其他創意領域如電影、設計、文學、手工藝與民間藝術、媒體藝術和音樂的交流和合作。</li><li>鼓勵及支持本澳社團組織舉辦更多以“本澳美食”為主題或具“本澳傳統/獨特美食”元素的活動。</li><li>持續豐富澳門土生菜資料庫，製作及推出更多土生菜烹調的影片，在不同層面上進行資料搜集，並通過影片、綜藝等渠道加大推廣力度。</li><li>為本澳居民及學生提供關於烹飪技術和廚藝專業方面的學習與培訓，並善用設於石排灣的職業技術教育活動中心及其他現有合適的場地進行培訓。</li></ul> |

# 行動計劃內容

| 行動計劃標題                                           | 描述                                                                                                         | 具體行動                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>P 1.3.6 結合大型活動的舉辦，持續推出具娛樂性的活動分佈在全年舉辦(階段性)</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>結合現時大型活動的舉辦，與同期舉辦節事活動串聯，並持續不斷推出具娛樂性的活動，讓旅客在不同時期到訪皆可感受澳門特色。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>利用現有大型活動，例如在澳門格蘭披治大賽車、澳門光影節、藝文薈澳等活動的舉行期間，串聯一系列當月舉辦的活動，發揮協同效應。</li><li>提升澳門藝術節、澳門國際幻彩大巡遊、澳門光影節等活動的科技互動性。</li><li>將大型節事活動的舉辦分佈在全年不同的時間，並輔以小規模社區活動，讓居民及旅客在不同時期及社區皆可感受澳門特色。</li></ul> |
| <b>P 1.3.7 發展高端旅遊體驗(階段性)</b>                     | <ul style="list-style-type: none"><li>鼓勵發展高端旅遊體驗，豐富居民和旅客的旅遊體驗。</li></ul>                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>鼓勵業界開發針對高價值客群的旅遊產品，例如高端餐飲、個性化精品遊等。</li><li>與內地有關部門就配合大灣區直升機遊進行溝通，特別關於出入境政策及旅客簽證安排。</li><li>與現在或潛在的直升機服務提供商溝通，在條件可行下推動大灣區直升機遊以及夜間直升機飛天體驗之旅。</li></ul>                              |
| <b>P 1.3.8 發展文化創意展會活動(階段性)</b>                   | <ul style="list-style-type: none"><li>透過文化創意展會活動，配合粵港澳大灣區文化創意發展項目的定位，發揮“旅遊+文創”的效益。</li></ul>               | <ul style="list-style-type: none"><li>持續對外推廣塔石藝墟作為粵港澳大灣區文化創意發展項目的定位。</li><li>在文化創意展會活動中，突顯大灣區文創元素，透過粵港澳大灣區的宣傳平台，提升活動品牌。</li><li>鼓勵本地文化創意單位向大灣區城市輸出產品。</li></ul>                                                         |
| <b>P 1.4.1 持續鼓勵發展多元化住宿選擇(階段性)</b>                | <ul style="list-style-type: none"><li>持續鼓勵潛在開發商建造更多經濟型酒店。</li></ul>                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>根據《澳門特別行政區城市總體規劃(2020-2040)》，確認具開發潛力的地塊。</li><li>鼓勵開發具特色的住宿場所，如：小型精品酒店和面向家庭客群或青年旅客的酒店，吸引不同類型的旅客。</li></ul>                                                                        |

# 行動計劃內容

| 行動計劃標題                            | 描述                                                                                                             | 具體行動                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| P 1.4.2 持續推動澳門品牌精品零售商舖的發展 (階段性)   | <ul style="list-style-type: none"><li>鼓勵潛在企業建立更多澳門品牌的零售和精品商舖。</li></ul>                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>持續把望德堂區及其他具潛力的區域打造成文化創意片區，為本澳品牌商舖提供條件。</li><li>鼓勵開發更多的精品零售店，並結合小型文創展覽。</li><li>鼓勵年輕一代創造澳門設計和製作的藝術品，進一步發展澳門品牌，開設精品店。</li><li>鼓勵具備設計和製作澳門產品（食品或工藝品等）技能的澳門居民開設工作坊。</li><li>鼓勵本地文產企業，開發特色的文化產品，包括創意設計、文化展演和數碼媒體的產品。</li><li>通過特色店計劃鼓勵企業以科技方式拓展業務，並透過智能手機應用程式和網上平台推廣品牌。</li></ul> |
| P 1.4.3 在新城區設置餐飲、休閒和娛樂設施的區域 (遠景性) | <ul style="list-style-type: none"><li>根據《澳門特別行政區城市總體規劃 (2020-2040)》，在新城區設置餐飲、休閒和娛樂設施的區域，以加強該區休閒旅遊元素。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>在新城區預留設置購物、餐飲、休閒和娛樂設施的區域位置，與出入境口岸和輕軌車站設有方便的交通連接，以提升消費者到達有關區域的便利性。</li><li>預留靈活的活動空間以組織不同活動。</li></ul>                                                                                                                                                                        |

# 行動計劃內容

| 行動計劃標題                                   | 描述                                                                                          | 具體行動                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>P 2.1.1 推動澳門勞動力技能開發及職涯的持續發展 (階段性)</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>推動澳門勞動力技能開發及職業生涯的持續發展，因應澳門人力資源的變化，適時調整培訓策略。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>各相關人力資源職能部門進行定期評估及研究，以界定和探討勞動力技能開發的潛力和不足之處，並作持續改善。</li><li>推出培訓課程，尤其有利於居民就業或入職於薪酬及發展前景較佳的行業，促進澳門的勞動力（包括旅遊業）實現更高的就業能力、生產力和競爭力。</li><li>因應當前及將來可給予旅遊行業需要的人才技能類型，適時開辦不同的職業培訓課程，縮短勞動力市場供給與行業需求之間的差距。</li><li>透過問卷調查分析培訓課程成效，持續加強與業界的溝通和聯繫，積極籌劃及更新培訓課程。</li><li>鼓勵更多本地居民入職導遊行業，並透過持續優化課程提升導遊質素，考慮加入包括對新舊景點、旅遊設施、節事活動及海上遊的內容，以提升導遊服務質量及專業性。</li><li>向旅遊從業員提供有關提升服務質素及服務特定客源市場的職業培訓課程，如：旅遊產品定制、高價值旅客接待、智能科技運用等，以更好服務目標市場。</li></ul> |
| <b>P 2.1.2 持續預測旅遊業技能與勞動力發展 (階段性)</b>     | <ul style="list-style-type: none"><li>持續就行業的人才需求範圍和規模，進行預測研究。</li></ul>                     | <ul style="list-style-type: none"><li>透過收集旅遊業相關的招聘職位、職位描述及空缺數量，持續進行人力資源需求調查以及主要行業的人才需求估計等，包括可供給勞動力和行業需要的人才和技能類型等，並作出定期的檢討和評估。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>P 2.1.3 探討澳門旅遊業對外地僱員的需求及政策 (階段性)</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li>持續監察及分析澳門旅遊業關於外地僱員的情況，並制訂相應的措施。</li></ul>             | <ul style="list-style-type: none"><li>在澳門人力資源方面以保障本地居民優先、持續就業及促進本地僱員的向上或橫向流動為大前提，並就澳門外地僱員情況進行整體監察及分析，包括職種、行業及薪酬水平分佈等。</li><li>因應整體社會經濟發展、勞動力市場的供需、申請企業的經營、現有僱員及招聘本地僱員情況等綜合因素，按照《聘用外地僱員法》的原則，對外地僱員的申請進行審批，並適時對外地僱員作出檢視及調控。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                |

# 行動計劃內容

| 行動計劃標題                                     | 描述                                                                                                      | 具體行動                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>P 2.1.4 推動澳門勞動力技能的國際化發展 (階段性)</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>推動澳門勞動力技能國際化發展，提高從業人員及報讀有關課程學生的相關技能，滿足行業發展的需要。</li> </ul>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>與旅遊行業、高等教育院校和相關部門合作，探討和編製國際技能培訓發展計劃的內容，包括：定義旅遊業國際技能培訓的範圍，制訂優先計劃，以及推動學校開設相關課程。</li> <li>與本地或國際合資格的培訓單位合作，建立夥伴合作關係或聯合計劃等。</li> <li>與本地及海外專業團體或工商社團等夥伴溝通和合作，開辦具國家或國際認可之培訓課程或技能測試、推動發展一試多證。</li> <li>透過參與國際性之職業技能競賽，加強與世界各地職業培訓及行業技術的資訊交流，促進行業發展。</li> </ul> |
| <b>P 2.1.5 善用澳門作為粵港澳大灣區的旅遊教育培訓基地 (階段性)</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>配合《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，善用澳門作為粵港澳大灣區旅遊教育培訓基地這一定位，擴大更多國際培訓機會。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>透過現時澳門旅遊學院作為國家文化和旅遊部批准的大灣區旅遊培訓的依託單位，在此基礎上與大灣區其他旅遊教育單位深化研究交流，分享資源、技能、經驗、標準和培訓設施，在人力資源開發、旅遊教育和培訓等方面加強合作。</li> </ul>                                                                                                                                        |
| <b>P 2.2.1 持續構建網上學習管理系統 (階段性)</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續構建網上學習管理系統，對課程進行電子化。</li> </ul>                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續構建網上學習管理系統，將具條件的課程進行電子化，方便居民可隨時隨地學習。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                        |

# 行動計劃內容

| 行動計劃標題                                          | 描述                                                                                                       | 具體行動                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>P 2.3.1 持續推行星級旅遊服務認可計劃 (階段性)</b>             | <ul style="list-style-type: none"><li>鼓勵及支持澳門旅遊業界持續提升行業整體服務素質，讓旅客對澳門的旅遊服務獲得信心保證及體驗優質旅遊。</li></ul>        | <ul style="list-style-type: none"><li>持續推行星級旅遊服務認可計劃，並因應行業情況適時檢視及優化該計劃內容。</li></ul>                                                                                                                                                                              |
| <b>P 2.3.2 鼓勵居民積極參與澳門旅遊及文化推廣，促進“全民接待” (階段性)</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>鼓勵居民透過生活日常或志願工作參與澳門旅遊及文化推廣。</li></ul>                              | <ul style="list-style-type: none"><li>在大型活動及旅遊旺季期間，與社團、學校等不同機構合作，鼓勵居民及學生參與協助工作，如提供查詢及導賞服務。</li><li>持續舉辦並深化“澳門文化遺產小小導賞員培訓”以及“澳門文化遺產小小導賞員實踐培訓”兩項活動，培養更多本地青少年認識、了解和弘揚澳門的文化遺產以及中華文化。</li><li>持續舉辦並深化“文化傳播大使”，向國際展現澳門文化底蘊。</li><li>鼓勵本地居民在社交媒體上分享有關澳門旅遊的內容。</li></ul> |
| <b>P 3.1.1 進行針對目標市場的研究和分析 (階段性)</b>             | <ul style="list-style-type: none"><li>對目標市場客群進行定期的研究分析，從客源市場及客群畫像兩個維度進行分析，作為旅遊政策方向、推廣策略的輸入和檢討。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>持續開展訪澳旅客調查，收集數據，以了解旅客的消費行為、來澳動機、逗留時間、出行模式等，了解其畫像，並針對高消費力的旅客(如會展旅客)設計和推廣更合適的旅遊產品及路線。</li><li>參考大數據或市場報告作為開展目標市場研究的輔助分析工作，通過大數據分析潛在及來訪旅客特性，尤其對於新興旅遊目的地進行重點研究，並進行精準營銷。</li></ul>                                              |

# 行動計劃內容

| 行動計劃標題                                | 描述                                                                                                                                                                            | 具體行動                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>P 3.1.2 增強針對高價值客群的市場推廣活動 (階段性)</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>營造澳門“安全宜遊”形象，針對內地旅客持續進行旅遊推廣活動，吸引更多具潛力地區旅客來澳，恢復旅遊和經濟活動，並因應疫情發展適時調整推廣策略。</li><li>對內地及海外高價值客群進行市場推廣活動，吸引更多高價值旅客來澳，提升高價值客群的訪澳的比例。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>利用線上線下結合的形式，針對訪澳旅客數目較多或消費力較高的內地開放個人遊的城市，定期進行旅遊推廣活動。</li><li>探索一系列新鮮、有趣、高端的主題旅遊產品並進行推廣，提升高價值旅客的旅遊體驗，促進旅客多元化消費。</li><li>持續評估市場推廣的渠道，包括傳統廣告及新興網上渠道，如電商平台等，將推廣效益最大化。</li></ul>     |
| <b>P 3.2.1 優化全球營銷策略 (階段性)</b>         | <ul style="list-style-type: none"><li>通過與客源市場旅遊業者的合作，推廣澳門作為“世界旅遊休閒中心”形象。</li></ul>                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>透過旅遊局駐外代表，加強客源市場與本地旅遊業界的合作，開發具吸引力的旅遊路線，並確保為旅客提供高效的行程規劃。</li><li>加強與客源市場的電商及網媒的合作，洞察客源市場旅客的畫像。</li><li>加強使用線上線下方式推廣澳門作為旅遊目的地，向旅客展示澳門全年的旅遊活動和產品。</li></ul>                       |
| <b>P 3.2.2 增強宣傳多天旅遊計劃 (階段性)</b>       | <ul style="list-style-type: none"><li>持續宣傳澳門作為多天旅遊目的地。</li></ul>                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>採用各項宣傳工具，包括各電商平台，持續推廣澳門為健康、安全、宜遊城市，並因應情況提供優惠措施吸引旅客遊澳，並延長其逗留時間。</li><li>在口岸旅客詢問處以及旅客的旅程中，持續推廣澳門社區旅遊步行路線，並適時針對客群推廣新的旅遊行程資訊，如針對家庭旅客的親子遊路線、針對情侶的浪漫遊路線等，為小眾旅客創造動態旅遊體驗和路線。</li></ul> |

# 行動計劃內容

| 行動計劃標題                                           | 描述                                                                                          | 具體行動                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>P 3.2.3 深化澳門現有的品牌形象，打造澳門成為一程多站旅遊目的地 (階段性)</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 深化澳門現有的品牌形象，透過與大灣區其他城市合作，打造澳門成為一程多站旅遊目的地。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 透過豐富一程多站的文化旅遊產品及文化地標打卡路線，打造創新文化體驗活動，配合《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，深入推廣澳門“一程多站”旅遊目的地形象。</li><li>• 採用各項宣傳工具，包括各電商平台，持續推動澳門發展成為粵港澳大灣區一程多站旅遊的核心城市，延長旅客逗留時間。</li></ul>       |
| <b>P 3.3.1 加強互換“旅遊+會展”資訊 (階段性)</b>               | <ul style="list-style-type: none"><li>• 在現時的旅遊局網站、會展網站及相關應用程式中，加強旅遊和會展的資訊互換。</li></ul>      | <ul style="list-style-type: none"><li>• 在會展網站中擴大酒店及會展場地搜尋器資料庫，提供更多旅遊資訊。</li><li>• 在旅遊局網站及應用程式中，提供會展相關的資訊，並考慮整合相關資訊至智能行程規劃應用程式內。</li></ul>                                                          |
| <b>P 3.3.2 持續推行會議及展覽資助計劃 (階段性)</b>               | <ul style="list-style-type: none"><li>• 持續推行“會議及展覽資助計劃”，提升本地會展業的實力，推動社區經濟發展。</li></ul>      | <ul style="list-style-type: none"><li>• 持續推行“會議及展覽資助計劃”，並就相關項目定期進行評估及進行尚有的優化。</li><li>• 與大灣區城市聯動，洽談在澳舉行國際會議及展覽，藉此推動經濟發展。</li><li>• 考慮推出資助中小企展位費用的計劃。</li></ul>                                     |
| <b>P 3.3.3 透過國際及區域協作，積極進行會展業行業推廣 (階段性)</b>       | <ul style="list-style-type: none"><li>• 積極進行行業推廣，把握會展業在澳門的發展機遇。</li></ul>                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• 加強推廣“旅遊+會展”行業發展，包括使用現有的推廣渠道進行聯合海外推廣活動，組織旅遊和會展行業間的業務配對和合作活動。</li><li>• 增加舉行國際會議協會(ICCAs)及國際展覽業協會(UFI)認可的會議及展覽數量。</li><li>• 與相關協會和業界共同協作，推進會展行業發展。</li></ul> |

# 行動計劃內容

| 行動計劃標題                                     | 描述                                                                                                      | 具體行動                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>P 3.3.4 優化及完善會展相關服務及資助計劃的電子申請 (階段性)</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>持續優化及完善會展相關服務及資助計劃的電子申請，以便利申請者申請各項的會展業資助及扶持措施。</li></ul>          | <ul style="list-style-type: none"><li>持續向會展申請人提供電子的申請渠道。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>P 3.4.1 優化旅遊網站及手機應用程式 (階段性)</b>         | <ul style="list-style-type: none"><li>為旅遊網站及手機應用程式加添更多的互動元素，豐富使用者體驗。</li></ul>                          | <ul style="list-style-type: none"><li>持續為旅遊網站及手機應用程式加添更多互動元素、動態內容和具備更豐富的視覺效果。</li><li>在旅遊網站整合不同盛事活動的子網頁。</li><li>為旅遊網站及手機應用程式加入人工聊天機器人 ( chatbot )，隨時解答旅客常見、較為簡單的問題。</li></ul>                                                                                                                   |
| <b>P 3.4.2 採用各項宣傳計劃推動澳門品牌的建立 (階段性)</b>     | <ul style="list-style-type: none"><li>在現有宣傳計劃及渠道中，持續推廣澳門的品牌形象，並因應新出現的宣傳渠道，適時評估及採用更有效的宣傳途徑作推廣。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>持續進行社交媒體宣傳計劃，鼓勵旅客作出主題標籤 ( hashtag ) 或在線上分享自己的旅遊體驗。</li><li>持續將澳門旅遊吉祥物加入到旅遊活動中，並持續提升其在國際的知名度和代表性。</li><li>開放“澳門旅遊吉祥物‘麥麥’形象使用權”予文創業界開發產品，加強跨界宣傳。</li><li>適時評估及運用更多嶄新的媒體，加強推廣澳門的形象為“多元文化”、“中葡平台”、“美食之都”、“健康安全宜遊”的城市。</li><li>鼓勵旅遊達人發掘本澳小眾景點並進行直播介紹。</li></ul> |
| <b>P 4.1.1 荔枝碗船廠片區的規劃及使用 (階段性)</b>         | <ul style="list-style-type: none"><li>推進荔枝碗船廠片區的規劃及使用，豐富旅客遊澳的文化體驗。</li></ul>                            | <ul style="list-style-type: none"><li>於荔枝碗船廠片區規劃城市級文化設施。</li><li>就荔枝碗船廠片區的規劃及使用，定期與相關部門進行會議，推進項目的規劃及建設進度。</li><li>跟進有關路環防洪及排澇工作。</li></ul>                                                                                                                                                       |

# 行動計劃內容

| 行動計劃標題                               | 描述                                                                                                                           | 具體行動                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| P 4.1.2 持續協助有價值的舊建築進行發展使用或翻新修復 (階段性) | <ul style="list-style-type: none"> <li>根據《文化遺產保護法》規定，對政府管轄範圍內有價值的舊建築制訂適應性再利用計劃，同時鼓勵遺址建築的私人業主參與計劃，進行對歷史建築物的保護和再利用。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>根據《文化遺產保護法》規定，就歷史城區內的歷史建築的發展使用或翻新修復提供協助。</li> <li>支持屬私人業權的歷史建築物業權人按《文化遺產保護法》的規定提出合作建議，實現其保護、修復及活化。</li> <li>根據《文化遺產保護法》的獎勵、優惠及支援規定，促進具文化價值的建築物的保護。</li> <li>加大現有設施保護力度，並及時進行修復更新，保障文化遺產和景點的質量。</li> </ul> |
| P 4.1.3 內港區的更新 (遠景性)                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>打造內港成為一個沿岸商業街暨水岸公園。</li> </ul>                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>加快落實防災減災工程，同時配合打造沿岸商業街暨水岸公園，結合周邊輔以泵站、避險中心、交通設施等基建。</li> <li>優化該區休憩空間及進行街區美化。</li> <li>提振內港經濟活力，發掘更多特色店及具條件的中小企業入駐。</li> <li>推廣該區的文化景點及歷史底蘊。</li> </ul>                                                    |
| P 4.1.4 合理規劃及發展旅遊區 (遠景性)             | <ul style="list-style-type: none"> <li>合理規劃及發展澳門各個旅遊區域及其他適合旅遊發展的相關用地，包括文化、會展、體育等。</li> </ul>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>按照《澳門特別行政區城市總體規劃（2020-2040）》，合理規劃及發展各個被劃定為旅遊娛樂區的土地，以及推動特色文化旅遊片區和多用途會議展覽中心等建設規劃。</li> <li>在海濱區的未來規劃中，應突顯其對旅遊的發展及景點價值；亦可透過特色的建築設計創造城市新的旅遊景點。</li> </ul>                                                     |
| P 4.1.5 推動以文化歷史為主題的片區活化利用 (遠景性)      | <ul style="list-style-type: none"> <li>推動以文化歷史為主題的片區活化利用，並因應澳門的情況及參考其他地區的經驗，決定其規模和定位。</li> </ul>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>針對現有文化歷史片區，如益隆炮竹廠、永福圍等，透過結合公私營機構協作的營運模式，進一步豐富文化旅遊元素。</li> <li>就其他可行片區活化利用開展研究，就主題、定位和規模等元素進行規劃探討及提出建議。</li> </ul>                                                                                         |

# 行動計劃內容

| 行動計劃標題                         | 描述                                                                                          | 具體行動                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| P 4.2.1 加強澳門機場與其他城市的連接 (階段性)   | <ul style="list-style-type: none"><li>加強澳門的對外航空交通連接，參與及推動與其他灣區城市多式聯運代碼共享。</li></ul>         | <ul style="list-style-type: none"><li>擴大機場、口岸的接待能力，增加與其他城市的空中聯繫。</li><li>與灣區其他城市開展討論，與其他灣區城市機場合作發展多式聯運代碼共享的應用。</li></ul>                                                                         |
| P 4.2.2 推進輕軌橫琴線的建設工程 (階段性)     | <ul style="list-style-type: none"><li>推進輕軌橫琴線的建設工程，提升到達橫琴口岸的便利性。</li></ul>                  | <ul style="list-style-type: none"><li>推進輕軌橫琴線的建設工程，讓澳門輕軌與橫琴口岸連接，提升居民及旅客到達橫琴口岸的便利性。</li></ul>                                                                                                     |
| P 4.2.3 加強粵港澳大灣區機場與澳門的連接 (階段性) | <ul style="list-style-type: none"><li>加強粵港澳大灣區機場與澳門的連接，提升旅客到澳門便捷程度。</li></ul>               | <ul style="list-style-type: none"><li>在粵港澳大灣區相關權限部門進行溝通及達成共識的前提下，提升粵港澳大灣區各機場至澳門市區的交通連接性，減少交通工具轉換，提升旅客到澳門便捷程度。</li></ul>                                                                          |
| P 4.2.4 連接澳門與區域軌道網路 (遠景性)      | <ul style="list-style-type: none"><li>通過高速軌道網連接澳門與大灣區城市和其他中國內地城市。</li></ul>                 | <ul style="list-style-type: none"><li>持續與內地政府討論軌道交通的直接連接的可行性，因應結果增加跨城市交通種類，修建跨城市鐵路。</li></ul>                                                                                                    |
| P 4.3.1 環保酒店獎的延伸 (階段性)         | <ul style="list-style-type: none"><li>繼續舉辦“澳門環保酒店獎”，推動更多酒店業界參與並實施環保措施，履行社會環境保護責任。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>持續優化“澳門環保酒店獎”評審準則，例如優化能源耗用、耗水量、減少廚餘和廢物處理等標準，同時繼續聽取相關部門和酒店業界的意見，以提升獎項的公平性和認受性。</li><li>加強對“澳門環保酒店獎”的宣傳途徑，讓市民和旅客對“澳門環保酒店獎”有進一步認識，鼓勵旅客入住已獲獎的“環保酒店”。</li></ul> |

# 行動計劃內容

| 行動計劃標題                                 | 描述                                                                                                   | 具體行動                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| P 4.3.2 提升車輛環保標準 (階段性)                 | <ul style="list-style-type: none"><li>推動使用環保車輛，並淘汰高污染車輛，以改善空氣質素。</li></ul>                           | <ul style="list-style-type: none"><li>加強推動電動車。</li><li>推動建設更多的電動車充電配套。</li><li>定期檢討車輛排放標準，加快淘汰較高污染的車輛。</li><li>持續推動車輛稅務減免優惠。</li></ul>                                                                                                                                                                                                            |
| P 4.3.3 鼓勵酒店和旅遊相關產業採用國際通用的綠色建設標準 (階段性) | <ul style="list-style-type: none"><li>配合可持續發展目標方向，推動酒店和旅遊相關產業採用國際通用的綠色建築設計標準於旅遊設施及酒店的設計當中。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>持續通過環保酒店獎項目，推動酒店業界採用國際通用的綠色標準進行建設及使用環保設備。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                         |
| P 4.4.1 持續優化步行環境 (階段性)                 | <ul style="list-style-type: none"><li>建設無障礙步行環境，提高步行道路的連接性。</li></ul>                                | <ul style="list-style-type: none"><li>結合《澳門特別行政區城市總體規劃(2020-2040)》，對整體城市立體步行系統作出規劃，協調發展地面、地下及空中的步行系統，並確保路線符合殘障人士或老年人需要，以配合無障礙出行原則。</li><li>在關閘口岸、新城A區、橫琴口岸及氹仔碼頭作為公共交通導向發展(TOD)的地區，適當優化周邊的步行環境。</li><li>持續優化步行系統（尤其是旅遊區），為交通設施、社區設施及景點提供直接及通達無阻的連接，縮短步行距離和時間，鼓勵市民及旅客綠色出行。</li><li>美化步行環境，增添地區的文化藝術氣息，提升連接性及舒適性，在適當地點構建海濱長廊，以提升公眾的戶外休憩體驗。</li></ul> |

# 行動計劃內容

| 行動計劃標題                                    | 描述                                                                                         | 具體行動                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| P 4.4.2 持續改善和優化城市資訊系統 (階段性)               | <ul style="list-style-type: none"><li>因應科技發展和旅客的喜好變化，透過完善城市資訊系統，引導旅客和市民至旅遊區域。</li></ul>    | <ul style="list-style-type: none"><li>在旅遊景點設立更多二維碼指示牌，持續豐富其內容，並加入更多澳門旅遊資訊。</li><li>在各合適區域設立旅遊指示牌和城市資訊系統，持續優化城市及交通標識，擴大旅客獲取信息渠道。</li></ul>                                                      |
| P 5.1.1 優化年度旅遊接待能力研究 (階段性)                | <ul style="list-style-type: none"><li>持續優化澳門旅遊接待能力研究方法、關鍵指標及報告形式，以更好地反映澳門的旅遊承載力。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>因應現時對旅遊承載力中已識別的可改善之處進行優化，考慮使用大數據和先進的監測方法，對承載力研究細化至澳門各區分，並持續檢視旅遊承載力的研究工作，適時檢討及改善。</li><li>考慮在承載力指標中加入關於環境承載力的指標。</li><li>對旅遊發展及接待能力進行分析及提出優化建議。</li></ul> |
| P 5.2.1 為《澳門歷史城區保護及管理計劃》加入景點承載力管理方案 (階段性) | <ul style="list-style-type: none"><li>推動制定《“澳門歷史城區”保護及管理計劃》行政法規。</li></ul>                 | <ul style="list-style-type: none"><li>持續推進《“澳門歷史城區”保護及管理計劃》的立法工作，並準備開展相關工作計劃。</li><li>在工作計劃上設置針對過度擠擁情況的警告系統和應對措施。</li><li>建設“澳門歷史城區世界文化遺產監測中心”，以智能監測設備、儀器及數據運算系統，完善世遺建築的保護機制。</li></ul>        |

# 行動計劃內容

| 行動計劃標題                                  | 描述                                                                              | 具體行動                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>P 5.2.2 對擠擁旅遊景點進行改善措施 (階段性)</b>      | <ul style="list-style-type: none"><li>針對熱門旅遊景點及出入口岸的擠擁情況進行疏導和分流措施。</li></ul>    | <ul style="list-style-type: none"><li>在城市關鍵區域和景點制訂高峰期和緊急情況的應急計劃，並根據景點的現場情況，實施人潮管制措施。</li><li>透過不同的信息傳播途徑，例如：即時短訊、手機應用程式的推送功能、社交平台等，以及旅遊警察在景點的協助，讓旅客了解熱門旅遊場地的人流狀況。</li><li>透過各類電子信息板，尤其在旅客經常出入的地點，包括：酒店和出入境口岸等發放相關信息。</li><li>結合“智慧客流應用”及旅客日常使用習慣，適時整合到“感受澳門”等應用程式/推出微信小程序，以便旅客在規劃行程時看到目的地擁擠程度等信息。</li><li>在人流資訊顯示方面加入如熱力圖等容易閱讀的方式，促進使用者提前規劃、錯峰出行，並提供替代性出行選擇等。</li></ul> |
| <b>P 5.2.3 鼓勵旅客分散至其他景點及促進淡季旅遊 (階段性)</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>鼓勵旅客分散至其他景點及進行淡季旅遊，減低擁擠景點的人流壓力。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>在城中人流較少的地區舉辦活動、開發及推廣新的旅遊資源。</li><li>宣傳淡季旅遊體驗，鼓勵業界推出面向特定旅客的旅行套餐。</li><li>透過智能行程規劃引導旅客於非繁忙時段前往熱門景點，緩解熱門景區承载力。</li><li>針對人流較多的景點增加夜間活動內容及體驗，從而分散部分日間旅客。</li><li>通過調整會議及展覽資助計劃，以更優越的資助條件吸引申請者在旅遊淡季來澳舉辦活動，以促進淡季旅遊。</li></ul>                                                                                                           |

# 行動計劃內容

| 行動計劃標題                                       | 描述                                                                                           | 具體行動                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>P 5.3.1 持續為旅遊熱點地區的人流和交通運輸能力進行評估 (階段性)</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續對旅遊熱點地區的人流情況進行評估，並制訂相應的交通策略和措施。</li> </ul>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續運用智慧科技評估和預測於旅遊高峰期到訪旅客的人流量，包括於主要出入境口岸、旅遊景點和酒店地區等，並評估相關交通系統的運輸能力和限制，提前制訂應對措施以滿足旅客高峰期的出行需要。</li> <li>在交通方面，持續對人流及交通運輸能力進行檢視及評估其成效，適時檢討交通法規，不斷作出優化。</li> <li>與旅行社業界協調旅行團進行錯峰行程及分流安排。</li> <li>收集主要景點周邊道路旅遊大巴的數量（如工作日、周末等），上落客點、時長及造成的公交延誤等數據，探討在更合適的地方設立旅遊大巴上落客點。</li> <li>適時優化道路停車安排及步行設施。</li> </ul> |
| <b>P 5.3.2 持續優化的士服務 (階段性)</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續監測的士服務，全面推行電子支付，並因應情況優化。</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續監測的士服務的滿意度，並因應情況優化現有制度。</li> <li>監測特別的士的營運和服務質素，並適時調整牌照數量，特別是電召的士牌照數量以滿足市場需求。</li> <li>鼓勵全面推行電子支付方式，使居民及旅客享受到便捷的支付模式。</li> </ul>                                                                                                                                                                   |
| <b>P 5.3.3 合理安排各口岸使用率 (階段性)</b>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>完善相關配套及設施，致力吸引居民和旅客使用青茂口岸和橫琴口岸作出入境，適時進行分流。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>探討現時使用各口岸出入境的居民和旅客的出行模式及影響因素。</li> <li>鼓勵業界使用橫琴口岸、青茂口岸和港珠澳大橋口岸等使用率仍可提升的口岸，適時調整人流及車流使用各口岸的措施。</li> <li>與內地政府持續探討，創設條件提高居民和旅客使用橫琴口岸、青茂口岸和港珠澳大橋口岸等使用率仍可提升的口岸。</li> </ul>                                                                                                                                |
| <b>P 5.3.4 支持輕軌系統的建設並將其延伸至所有出入境口岸 (遠景性)</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>繼續實施相關政策支持將輕軌系統建設及擴展延伸至所有出入境口岸。</li> </ul>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>配合整體城市立體步行系統，持續透過科學化的分析評估輕軌的線路設計及與主要跨界點的接駁。</li> <li>推進輕軌建設，包括輕軌媽閣站、輕軌石排灣線、輕軌東線、澳門輕軌延伸橫琴線項目等，以及探討構想未來更多的走線，加強輕軌在澳門的连接性及使用率。</li> </ul>                                                                                                                                                               |

# 行動計劃內容

| 行動計劃標題                                | 描述                                                                                                  | 具體行動                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| P 5.3.5 發展澳門海上交通<br>(遠景性)             | <ul style="list-style-type: none"><li>運用海上觀光遊的碼頭發展澳門的海上交通。</li></ul>                                | <ul style="list-style-type: none"><li>因應海上觀光遊項目發展及未來各個新碼頭的落成，探討運用各碼頭發展澳門的海上交通，以補充及疏導陸上交通。</li></ul>                                                     |
| P5.4.1 鼓勵酒店積極實施固體廢棄物的回收利用<br>(階段性)    | <ul style="list-style-type: none"><li>採取各項措施推動澳門酒店的固體廢棄物的回收。</li></ul>                              | <ul style="list-style-type: none"><li>持續使用“澳門環保酒店獎”的評審準則，鼓勵酒店進行固體廢棄物回收。</li><li>配合澳門固體廢物資源管理計劃，持續支持酒店減少產生固體廢棄物，助力政府達致可持續管理固體廢棄物的目標。</li></ul>           |
| P 5.4.2 擴展公共廢棄物回收系統至旅客人流密集地區<br>(階段性) | <ul style="list-style-type: none"><li>在全澳範圍，尤其是旅客人流密集的地區設置足夠的廢棄物回收箱，便利旅客和鼓勵本地旅遊企業實行廢棄物回收。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>繼續於旅遊區尋找合適的位置增設回收箱及持續優化回收設施。</li><li>設置足夠的回收箱並滿足回收物收集的運輸要求。</li><li>鼓勵大型活動的物料回收重用，並在活動期間提供免費的回收箱以收集廢棄物。</li></ul> |
| P 5.4.3 實施污水處理廠的興建及優化工程<br>(階段性)      | <ul style="list-style-type: none"><li>完成現有污水處理廠的優化工程，並開展其他新的污水處理廠建設，改善污水排放水質及保護自然環境。</li></ul>      | <ul style="list-style-type: none"><li>推進及完成現有污水處理廠的優化工程。</li><li>開展港珠澳大橋澳門人工島新污水處理廠的建設工程。</li></ul>                                                     |
| P 5.4.4 推進落實中水回用的系統建設<br>(遠景性)        | <ul style="list-style-type: none"><li>落實水資源循環利用的施政理念，逐步開展中水回用的系統建設的基礎工作。</li></ul>                  | <ul style="list-style-type: none"><li>推進中水廠及管網等設施的建設工作。</li><li>建立中水回用管理體系和技術規範。</li></ul>                                                              |

# 行動計劃內容

| 行動計劃標題                                  | 描述                                                                                         | 具體行動                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>P 6.1.1 利用雲和大數據技術，提升業內資訊互通性(階段性)</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 建立及開放多功能數據平台，打通行業數據壁壘，加強旅遊業公私合作。</li></ul>         | <ul style="list-style-type: none"><li>• 進一步完善“政府數據開放平台”各項功能；繼續推動部門開放數據，提升政府開放數據的廣度和深度，吸引更多公眾以至學術機構和業界利用。</li><li>• 透過鼓勵業界參與數據開放，持續優化並豐富多功能數據平台數據集，加強業內資訊互聯互通，助力中小企發展。</li><li>• 將“智慧客流應用”數據應用接入更多平台以更有效地發揮作用。考慮與更多旅客知曉度高、使用率高的應用程式/小程序進行接口。</li></ul>                                                |
| <b>P 6.1.2 促進智慧旅遊的成熟發展(遠景性)</b>         | <ul style="list-style-type: none"><li>• 配合智慧城市發展，推動智慧旅遊項目與城市大數據的整合工作及應用深化。</li></ul>       | <ul style="list-style-type: none"><li>• 持續向旅遊業界收集關於智慧旅遊項目的需求和意見。</li><li>• 在考慮個人資料保護的基礎下，基於大數據平台對旅客出遊過程(行前、行中、行後)的全場景進行深入分析，有助於增強旅客體驗、優化旅遊行業整體營運水平，以及促進旅遊目的地資源的合理利用。</li><li>• 持續探討如何利用數據，更好地應用在旅遊領域內，發揮數據應用的價值。</li></ul>                                                                           |
| <b>P 6.2.1 持續推動創新科技提升旅客體驗(階段性)</b>      | <ul style="list-style-type: none"><li>• 持續採用創新科技應用於旅遊業，推動和宣傳全行業的智慧科技部署，深化智慧旅遊發展。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 推進旅遊業線上化、平台化發展，優化澳門在線旅遊業的發展環境。</li><li>• 利用大數據手段精準地描繪旅客畫像，從而達到精準營銷，進一步提升旅遊便利程度及旅客體驗。</li><li>• 為世遺景點製作虛擬實境導覽，當景點未能向公眾開放時，提供替代式的參觀體驗。</li><li>• 進一步擴展支持不同區域/地區支付方式。針對澳門主要客源市場旅客的電子支付習慣，將其納入電子支付系統，便於旅客電子支付。</li><li>• 持續評估旅遊業的創新科技發展趨勢，並加強在不同行業的應用。</li></ul> |

# 行動計劃內容

| 行動計劃標題                                     | 描述                                                                                          | 具體行動                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>P 6.2.2 完善網絡及電子輔助設施的使用和擴大覆蓋範圍 (階段性)</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 擴大網絡及電子輔助設施的使用和覆蓋範圍，讓旅客及居民能更便利地搜尋及接收最新資訊。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 推進《電信網絡及服務匯流制度》和《無線電通訊制度》等立法程序。檢討公共電信服務特許合同，加快推行全澳5G網絡服務。</li><li>• 透過發展5G、物聯網、人工智能、大數據、智慧城市等為代表的新基建，優化業務模式和業務流程，將無人化、智慧化深入旅遊業的各個方面。</li><li>• 進一步增加“FreeWiFi.MO”服務點的數量，推動更多私營機構提供免費Wi-Fi服務。</li></ul> |
| <b>P 6.2.3 協助中小企業採用創新科技 (階段性)</b>          | <ul style="list-style-type: none"><li>• 協助中小企業採用創新科技，提高中小企業的使用，達致提升旅客的旅遊體驗。</li></ul>       | <ul style="list-style-type: none"><li>• 鼓勵發展零接觸的商務模式，致力協助企業在推廣、銷售、支付、管理等不同環節應用更多科技工具，提高企業對應用科技工具的普及程度，提升生產力及競爭力。</li><li>• 持續支持澳門餐飲業電子化，促進更多店鋪登上美食推廣平台、使用電子取籌及點餐系統，提升旅客體驗。</li><li>• 擴大數據開放資源及提供相關培訓，令中小企業了解數字化帶來的效率提升等益處，從而提升服務質量。</li></ul>  |
| <b>P 6.3.1 持續構建及完善人流管理監控系統 (階段性)</b>       | <ul style="list-style-type: none"><li>• 持續構建及完善人流管理監控系統，以便對高人流量的旅遊景點作出即時監控及趨勢預測。</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• 通過實時監控為著名景點和活動設定各時段人潮，使用新技術（應用程式和其他技術）加強動態分流。</li><li>• 利用創新科技對景區 / 人流密集地點進行感知，提供未來的客流擁擠狀況的預測。</li><li>• 加強“人流預測預警系統”、“澳門歷史城區世界文化遺產監測中心”及“智慧客流應用”等人流檢測裝置的數據共享及聯動。</li></ul>                            |

# 行動計劃內容

| 行動計劃標題                                        | 描述                                                                                                   | 具體行動                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| P 6.3.2 持續建設“全澳城市電子監察系統”(“天眼”), 並覆蓋至旅遊區域(階段性) | <ul style="list-style-type: none"><li>分階段安裝“全澳城市電子監察系統”(“天眼”), 以科技手段提升治安交通管理、人潮監控等方面的應對能力。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>在治安黑點、交通樞紐、旅遊景點和重要設施, 以及在僻靜及存在安全隱患的地點等, 並在符合《個人資料保護法》下持續完善“全澳城市電子監察系統”(“天眼”)。</li><li>因應安全形勢需要, 不斷調整佈局, 考慮將系統延伸至其他有需要的區域。</li></ul>        |
| P 7.1.1 修訂規範旅行社及導遊職業的法律(第48/98/M號法令)(階段性)     | <ul style="list-style-type: none"><li>因應澳門旅遊業的發展, 適時修訂現時規範旅行社及導遊職業的法律。</li></ul>                     | <ul style="list-style-type: none"><li>推進法律的修訂工作。</li><li>在法律獲通過後適時與旅遊業界相關人士進行講解。</li><li>通過法律修訂優化市場監管工作。</li></ul>                                                               |
| P 7.2.1 配合《酒店業場所業務法》的生效, 引入臨時經營許可制度(階段性)      | <ul style="list-style-type: none"><li>配合《酒店業場所業務法》的生效, 引入臨時經營許可, 以縮短營業者由申請至開業的時間。</li></ul>          | <ul style="list-style-type: none"><li>配合《酒店業場所業務法》的生效, 優化牌照審批程序, 推進發牌效率。</li><li>適時與旅遊業界相關人士進行講解, 進一步強化跨部門合作及部門與申請人之間的溝通。</li></ul>                                              |
| P 7.2.2 優化牌照及服務申請程序(階段性)                      | <ul style="list-style-type: none"><li>因應電子政務法律的生效, 持續優化牌照及服務的申請, 讓申請人更便捷地提出牌照申請和續期。</li></ul>        | <ul style="list-style-type: none"><li>檢討現時各項牌照申請和續期的流程, 並因應電子政務法律的有關規定, 識別可以電子方式提出申請和續期的牌照種類。</li><li>因應電子政務的發展, 有序地以電子方式推出各項服務的申請。</li></ul>                                    |
| P 7.3.1 完善旅遊業附屬帳及其他相關旅遊數據(階段性)                | <ul style="list-style-type: none"><li>完善旅遊業附屬帳, 更好量化反映澳門旅遊業對於整體經濟的貢獻度。</li></ul>                     | <ul style="list-style-type: none"><li>持續完善旅遊附屬帳; 並開展就“旅遊+”跨界產業進行統計資料收集的可行性研究, 以評估就“旅遊+”產業帶動之經濟貢獻。</li><li>持續優化旅客消費調查數據, 包括探討深化入境旅客客源至城市層面及收入水平指標等。</li><li>優化有關旅客的數據庫。</li></ul> |

# 行動計劃內容

| 行動計劃標題                                     | 描述                                                                                                   | 具體行動                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>P 7.3.2 檢視旅遊部門職能及架構以配合社會發展(遠景性)</b>     | <ul style="list-style-type: none"><li>因應旅遊局納入經濟財政範疇，以及原旅遊危機處理辦公室併入旅遊局，對旅遊局的架構設定及人員配置作全面檢視。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>就旅遊部門現時的職能及架構進行檢討。</li><li>按照有關結果對旅遊部門組織架構進行尚有的修訂。</li></ul>                                                                                                                                                                                                        |
| <b>P 7.4.1 持續與博彩營運單位探討企業社會責任和落實工作(階段性)</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>持續與博彩營運單位探討企業社會責任和落實工作，推動旅遊業的可持續發展。</li></ul>                  | <ul style="list-style-type: none"><li>跟進新博彩經營批給合同事宜並開展相關工作。</li><li>因應旅遊業的發展變化，定期探討大型綜合旅遊度假設施和博彩營運單位可參與在促進旅遊業發展的相關工作。</li><li>與博彩營運單位進行會議交換意見，尤其在環境保護、人才培養、協助中小企發展、推動非博彩元素等方面。</li></ul>                                                                                                                  |
| <b>P 7.4.2 優化公私營機構協作模式(階段性)</b>            | <ul style="list-style-type: none"><li>加強公私營合作，推動政府部門、私營機構、企業及社團間的協作模式，並適時進行檢討。</li></ul>             | <ul style="list-style-type: none"><li>鼓勵私營機構、企業及社團開放數據及資訊與政府共享。</li><li>在舉辦節事、文化、體育等不同活動時，鼓勵私營機構、企業及社團參與，豐富活動內容及增加接觸層面。</li><li>持續檢討及完善現有公私營協作項目。</li></ul>                                                                                                                                               |
| <b>P 8.1.1 持續提升通關效率，推動澳門與橫琴便利簽證措施(階段性)</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>與內地相關部門合作，持續提升通關效率。</li><li>提升澳門和橫琴的旅客通關便利。</li></ul>          | <ul style="list-style-type: none"><li>簡化邊境的檢查流程和手續。在可行的情況下，為經常往來灣區人士提供特別准許證或設置專門通道；標準化通關程序，推廣更多口岸使用智能護照或智能卡自動通關。</li><li>持續與內地相關部門保持緊密聯繫，共同就優化通關設施及提升通關效率進行研究及規劃。</li><li>探討對訪澳旅客進出橫琴實行更加便利的通關及簽證措施。</li><li>透過與內地商討優化訪澳國際旅客進入內地的簽證政策，協調優化“144小時過境免簽”政策，便利外國旅客可在入境澳門後免簽前往橫琴，以促進國際旅客進行一程多站的聯線旅遊。</li></ul> |

# 行動計劃內容

| 行動計劃標題                                   | 描述                                                                                                     | 具體行動                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| P 8.1.2 擴大“遊艇自由行”覆蓋城市範圍(階段性)             | <ul style="list-style-type: none"><li>進一步擴展及便利澳門與鄰近地區之間的遊艇旅遊。</li><li>將更多旅遊目的地納入到“遊艇自由行”方案中。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>爭取“遊艇自由行”逐步推廣至除中山以外的其他地點，特別是珠海橫琴、深圳前海以及廣州南沙和海南等地。</li><li>與內地政府定期協調有關遊艇安全標準、保證金、保險、駕駛員資格和其他海事範疇的事宜。</li><li>研究放寬來澳遊艇在保險方面的安排，並持續與保險業界協商，為來澳遊艇提供投保便利的保險產品。</li></ul>                                                                                                                        |
| P 8.1.3 加強澳門與橫琴深度旅遊合作(階段性)               | <ul style="list-style-type: none"><li>透過澳門和橫琴旅遊資源的錯位互補發展，推動更多旅遊產品的推出。</li></ul>                        | <ul style="list-style-type: none"><li>促進澳門與橫琴旅遊資源互補發展，推動業界開發更多高端新穎的聯遊路線，重點推動休閒、體育、會議展覽、大健康旅遊以及開拓海島旅遊特色產品等，吸引旅客延長逗留時間。</li></ul>                                                                                                                                                                                                  |
| P 8.1.4 聯合粵港澳大灣區其他城市，重點打造統一的旅遊目的地品牌(階段性) | <ul style="list-style-type: none"><li>深化打造統一的旅遊目的地品牌，推進大灣區旅遊市場監管合作。</li></ul>                          | <ul style="list-style-type: none"><li>配合《粵港澳大灣區文化和旅遊發展規劃》，透過粵港澳大灣區城市旅遊聯合會以及其他區域合作機制，加強各城市的信息交流，定期分享和整合旅遊信息和數據，作為客群分析、政策檢視以及旅遊規劃研究的基礎。</li><li>新增“粵港澳大灣區”宣傳板塊，介紹大灣區各城市的旅遊、美食、歷史及節事活動資源，擴大區域品牌影響力。</li><li>透過粵港澳大灣區“9+2”城市旅遊市場聯合監管協作體，持續完善監管訊息共享、加強執法協作，聯合整治粵港澳大灣區旅遊市場問題。</li><li>與大灣區城市在消費者保護方面緊密合作，透過加大誠信店網絡，提高旅客消費信心。</li></ul> |

# 行動計劃內容

| 行動計劃標題                                                 | 描述                                                                                                    | 具體行動                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>P 8.2.1 持續發掘<br/>跨境旅遊產品，開<br/>展聯合旅遊推廣<br/>(階段性)</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>配合國家“一帶一路”的倡議和《粵港澳大灣區發展規劃綱要》，繼續聯同區域旅遊合作單位探討發掘多元化旅遊產品。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>在“一帶一路”沿線國家加強旅遊推廣，利用“中國海上絲綢之路旅遊推廣聯盟”平台，向沿線地區加強推廣“一程多站”的旅遊模式。</li><li>加強澳門與粵港澳大灣區及泛珠三角地區文化交流和旅遊推廣合作。</li><li>加強與灣區內已加入創意城市網絡的城市，如順德及深圳的跨領域合作。</li><li>基於大灣區豐富的美食資源和文化遺產，共同開發美食和文遺之旅。</li><li>與粵港加強青少年交流，就文化、科技、大健康等不同範疇舉辦大灣區研學旅遊活動。</li><li>配合粵港澳大灣區青少年海洋文化體驗與交流基地的建設，推動相關工作。</li></ul> |
| <b>P 8.2.2 深化與葡<br/>語國家的交流和合<br/>作<br/>(階段性)</b>       | <ul style="list-style-type: none"><li>深化與葡語國家在旅遊方面的交流及合作。</li></ul>                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>依託澳門和葡語國家的社會和文化紐帶，啟動目的地品牌主題活動，通過主題旅遊、文化活動吸引更多旅客。</li><li>在與葡語國家簽訂旅遊合作備忘錄及提供培訓課程的基礎上，致力與當地旅遊業組織加強溝通，協調及推動和葡語國家在旅遊領域的多方面合作。</li><li>與葡語國家在消費者保護方面合作，簽訂合作協議。</li></ul>                                                                                                                    |

# 行動計劃內容

| 行動計劃標題                                       | 描述                                                                                                                                                 | 具體行動                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>P 8.2.3 舉辦旅遊、會展、文化、體育領域的大灣區城市活動 (階段性)</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>按照《粵港澳大灣區文化和旅遊發展規劃》提出的發展項目，與灣區城市聯合打造文化藝術、體育賽事等繽紛活動，帶動區域旅遊業發展，圍繞周邊地區的潛在高價值客群，打造迎合其消費偏好的高品位主題旅遊產品。</li> </ul> | <p>旅遊及會展領域：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>聯合珠海（橫琴）等內地城市打造如花車巡遊、國際旅遊（產業）博覽會等主題旅遊活動，發揮區域旅遊資源協同效應。</li> <li>與粵港澳大灣區合作舉辦展會或論壇項目，並取得國家級或國際級的認證。</li> </ul> <p>文化領域：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>聯合大灣區城市邀請國內外先鋒藝術家，引入特色展覽並作巡展，共同策劃世界級文藝盛會。</li> <li>積極與國家及粵港澳大灣區藝術機構深度合作，提供平台促進跨地域藝術家交流及作品合作。</li> <li>積極與大灣區城市的博物館、美術館及內地知名博物館（如故宮）合作策展或相互展出館藏，加強城市間交流。</li> <li>鼓勵香港、深圳、廣州等地的影視製作和設計企業，加入澳門主題作為拍攝或製作元素，強化澳門形象。</li> </ul> <p>體育領域：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>探討在港珠澳大橋舉辦粵港澳聯合體育旅遊項目。</li> <li>與粵港共同推動及合辦以國際龍舟邀請賽、醒獅表演賽、傳統武術表演賽等為代表的嶺南文化傳統體育賽事，並打造成國際級體育盛事。</li> <li>在舉辦不同大型體育比賽時預留一定的參賽者名額供國內外運動員參與。</li> </ul> |
| <b>P 8.2.4 與其他國家和地區恢復旅遊及人員往來 (階段性)</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>考慮建立旅遊氣泡機制及疫苗護照機制。</li> </ul>                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>因應全球及本地區的疫情與新冠疫苗的接種狀況適時調整防控措施，與鄰近國家和地區探討建立旅遊氣泡以及建立疫苗護照機制的可行性，訂定與不同國家、地區間旅遊開放條件。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

# 行動計劃內容

| 行動計劃標題                              | 描述                                                                                     | 具體行動                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| P 8.3.1 藉增加澳門旅遊獎項，以提升國際知名度<br>(階段性) | <ul style="list-style-type: none"><li>提升澳門作為“世界旅遊休閒中心”的形象，並得到國際旅遊業界認可。</li></ul>       | <ul style="list-style-type: none"><li>與著名的旅遊評級組織確立戰略合作夥伴關係，識別澳門旅遊業可以爭取的旅遊排名和獎項。</li><li>持續關注各項國際性旅遊獎項的資訊，鼓勵及協助澳門旅遊業界申報競逐，以提升旅遊服務標準與國際接軌。</li></ul>                                                                                                                                                          |
| P 8.3.2 積極加強澳門於國際組織的角色和地位<br>(階段性)  | <ul style="list-style-type: none"><li>積極參加多個國際旅遊組織的會議及相關活動，提高澳門在國際旅遊事務上的參與度。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>保持澳門作為聯合國教科文組織創意城市網絡（UCCN）美食之都的稱號，開通國際合作渠道，支持與創意城市網絡的其他成員城市建立多方的友好合作關係。</li><li>保持澳門歷史城區作為聯合國教科文組織世界遺產委員會列入《世界遺產名錄》的地位，並推動文化遺產保護。</li><li>積極參與多個國際旅遊組織的會議及培訓課程，利用合作和交流機會，進一步提升澳門在國際旅遊界的知名度和旅遊目的地競爭力。</li><li>促使部分知名及澳門獨有的文化項目申請成為國家級非物質文化遺產，以至聯合國非物質文化遺產項目。</li></ul> |