

《澳門旅遊業發展總體規劃》檢視報告

檢視背景

- 疫情衝擊促使旅遊業**轉型升級**
- 配合中央政府提出**雙循環**新發展格局



新環境

- 落實《粵港澳**大灣區**發展規劃綱要》及做好**橫琴粵澳深度合作區**開發開放
- 施政報告提出“**旅遊+**”概念，推動旅遊產業鏈延伸發展

新政策

- 構建旅遊業的**可持續發展**
- 扶持**中小企業**提升轉型，促進經濟適度多元發展

新方向



- 配合人工智能、雲服務、大數據等技術，加速**旅遊線上化**
- 加強**公私營**合作模式，共同經營、共享經濟成果

新趨勢



《澳門旅遊業發展總體規劃》檢視報告

議題深化

評估澳門旅遊業現狀和提升點

1

旅遊業對經濟的貢獻

區域旅遊合作

2

3

旅遊承載力

客源市場多元化

4

5

科技引領的智慧旅遊



《澳門旅遊業發展總體規劃》檢視報告

執行情況回顧及方案檢視

69個短期行動計劃 (2016-2020年)

展開及執行 **68** 個
1 個不適用

達標率
90%
(62個已達標)

22個中長期行動計劃 按計劃進度

對已達標和跟進中的行動計劃進行
內容修訂、更新和整合，

同時**新增16個**行動計劃。



經修訂後方案

77個階段性 (0-5年)

14個遠景性 (6年或以上)

91個行動計劃

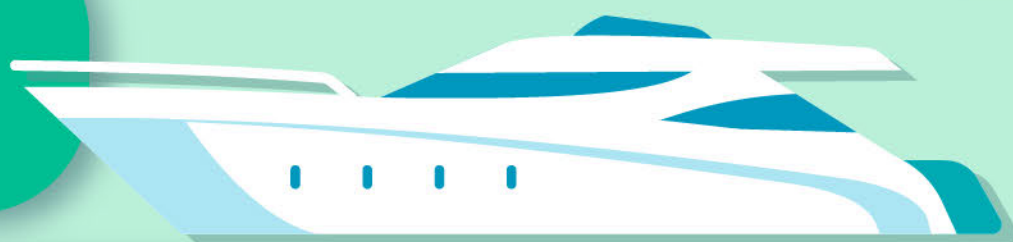


《澳門旅遊業發展總體規劃》檢視報告

焦點行動

旅遊產品及設施

- 豐富**海上觀光旅遊**，鼓勵推出跨島旅遊產品
- 發展**生態旅遊**及增加“寓教於樂”元素
- 鼓勵**高端旅遊產品**開發，如個性化精品遊、直升機遊等
- 發展**文化創意展會**活動
- 推動多用途**會議展覽場地**的建設



優質旅遊及協作

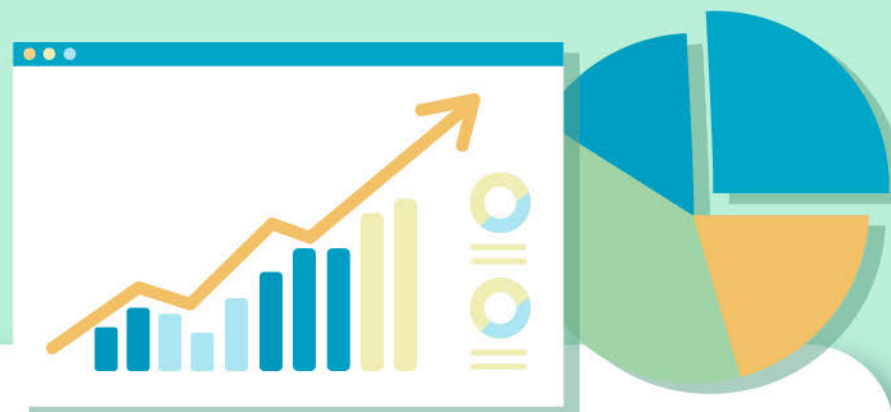
- 透過培訓推動旅遊從業員**職涯發展**
- 善用澳門作為粵港澳**大灣區**的旅遊教育培訓基地
- 優化**公私營協作**，在舉辦活動時吸引更多企業及機構參與，助力“**旅遊+**”發展



《澳門旅遊業發展總體規劃》檢視報告

焦點行動

精準營銷



- **大數據分析**旅客特性
- 針對**高價值客群**進行推廣
- 評估及運用**嶄新的媒體**，加強與電商及網媒的合作

城市建設

- 拓展具旅遊發展潛力的空間為**新景點**
- 推進**輕軌橫琴線**的建設
- 增加澳門與其他城市的**空中聯繫**
- 發展澳門**海上交通**



《澳門旅遊業發展總體規劃》檢視報告

焦點行動

智慧科技



- 利用雲和大數據技術，提升**業內資訊互通**
- 協助**企業應用創新科技**於推廣、銷售、支付、管理等不同環節
- 持續構建及完善**人流管理監控系統**



區域和國際合作

- 加強與**橫琴深度旅遊合作**，重點推動休閒、體育、會議展覽、大健康旅遊等
- 聯合粵港澳大灣區城市打造**統一旅遊目的地品牌**
- 舉辦旅遊、會展、文化、體育領域的**大灣區城市活動**
- 與其他地區**恢復旅遊及人員往來**



《澳門旅遊業發展總體規劃》 檢視報告

可於專題網頁下載



masterplan.macaotourism.gov.mo



澳門特別行政區政府旅遊局
DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO
MACAO GOVERNMENT TOURISM OFFICE